



LA FABRIQUE DU CHANGEMENT

« AU PIRE ÇA MARCHE! »

« Faire un pas de côté » : La Fabrique du changement, événement dédié à l'innovation managériale, propose les 25 et 26 mai près de Nantes, deux jours de réflexion et d'inspiration pour aider les organisations à prendre du recul et repenser leurs pratiques.

« La période a son lot de charge mentale, d'incertitudes, de brouillard... », constate François Badénès, créateur de La Fabrique du changement. Mais pas question de rester les bras croisés : « C'est précisément parce que nous sommes ensemble dans une barque fragile qui prend l'eau, que nous devons plus que jamais tenter, expérimenter, explorer de nouvelles voies. »

Face à un monde du travail bousculé et en pleine mutation, traversé par la vague mondiale de la "grande démission", mais aussi du burn-out et du bore-out¹, les salariés sont de plus en plus déboussolés et en quête de sens dans leur vie professionnelle. C'est dans ce cadre que l'innovation RH peut remettre l'humain au cœur de leurs entreprises en transformant leurs pratiques.

C'est pourquoi, cette année, la neuvième édition nantaise de La Fabrique du changement met le cap sur les thèmes de l'écologie humaine, de l'intelligence relationnelle ainsi que de la prise en compte des émotions des salariés pour répondre à ces nouvelles aspirations. Objectifs : « Imaginer des solutions agiles et créatives pour répondre aux enjeux de nos organisations et de la société », explique François Badénès, et revoir en profondeur le rapport des salariés au travail et de valoriser un management « participatif et positif ».

Entre ateliers et « petites causeries managériales »

Au cours de ces deux jours « d'expédition pédagogique », les structures désireuses d'innover dans leur mode de travail et de management auront l'occasion de s'inspirer, fabriquer et surtout expérimenter de nouvelles façons de travailler. Après avoir fait « le pari de l'optimisme » en guise d'entrée en matière, les entreprises seront invitées par exemple à « expérimenter le processus de communication non-violente », lors de la conférence « Ni hérisson, ni paillason ». L'intelligence émotionnelle, le design thinking, le team building, le fonctionnement du cerveau, la performance collective ou la charge mentale seront quelques-uns des nombreux autres thèmes abordés, avec des intervenants aux méthodes atypiques et ludiques.

Également au programme : ateliers, expériences immersives, jeux de rôle, débats animés, danses collectives, écritures de poèmes et « petites causeries managériales » sur l'eau seront tout autant de moments propices pour échanger en équipe et imaginer l'entreprise de demain. Avec un mot d'ordre : « Au pire ça marche! » ●



PRATIQUE

Les 25 et 26 mai au Domaine de la Poterie, La Chapelle-sur-Erdre.

Tarifs : pack un jour : 438 €. Pack deux jours : 774 €.

Lafabriqueduchangement.events

¹ Ennui au travail.