Dossier de presse

1- La Fabrique du Changement

> Introduction 3
> Un contexte qui impose le changement 5
> Qu'est-ce que La Fabrique du Changement ? 7
> Un événement francophone de référence à Nantes et ailleurs 10

2- La 8e édition nantaise de la Fabrique du Changement 12

> Communiqué 13
> 3 questions à François Badénès, 14
créateur de l'événement, directeur de la Fabrique du Changement
> Les intervenants & partenaires 15
> Chiffres clés & orientations 17

3- ChangeLab.fr, le média de vos transformations 18

> Infuser le changement tout au long de l'année
> Les thématiques abordées
> Des contenus variés

4- Infos utiles 19

Sites et liens réseaux sociaux

5-Contacts 20

A noter :
Illustrations et dessins extraits du Guide du manager facilitateur
*© **Chéreau** extraits du guide du manager facilitateur*

1. La Fabrique du Changement

Introduction

Comment faire pour aider les entreprises à changer concrètement ?
Ou pourquoi changer une organisation déjà en place qui a fait ses preuves ?

On a une mauvaise nouvelle :
Sans se réinventer, sans innover, les organisations courent à leur perte.

16 ans, c'est le temps moyen passé en réunion dans la carrière d'un cadre français
(18 ans dans le service public)
94% des salariés se sentent "désengagés"
85% des jeunes (16-35 ans) veulent un métier qui ait du sens.

38 millions de salariés ont quitté leur emploi aux États-Unis en 2021 (« Big Quit »).
En France, l'augmentation de démissions en CDI l'été 2021
atteignait +10,4% en juin, +19,4% en juillet, soit 302 000 départs.
Les ruptures anticipées de CDD ont augmenté de **25,8%** en juin 2021.
Un exemple : Capgemini a perdu 23,5% de ses effectifs en un an.
(Chiffres : Observatoire OCM, mars 2022 et rapport de la DARES nov.2021)
3,2 millions d'employés, soit **12%** de la population active
présenteraient un risque de Burn-out
(Cabinet Technologia, sept. 2021)

On a un scoop…
L'innovation organisationnelle, les bonnes pratiques, les expériences privées et publiques réussies existent, se renouvellent sans cesse, et n'attendent qu'à être partagées, capitalisées.

Plus de 50 000 personnes de tous secteurs ont déjà suivi nos conférences en direct
et/ou participé à nos événements et ateliers… (et près de 2 millions de vues en ligne),
Ces actions favorisent la création directe ou indirecte d'emplois,
ou le maintien des salariés dans les organisations.

On vous embarque !
La Fabrique du Changement est un cabinet conseil à taille humaine pour booster vos transformations. Comment ?

> Par **La Fabrique du Changement l'événement, à Nantes et ailleurs,** car le modèle s'exporte et agrège de nouvelles communautés de Change Makers.

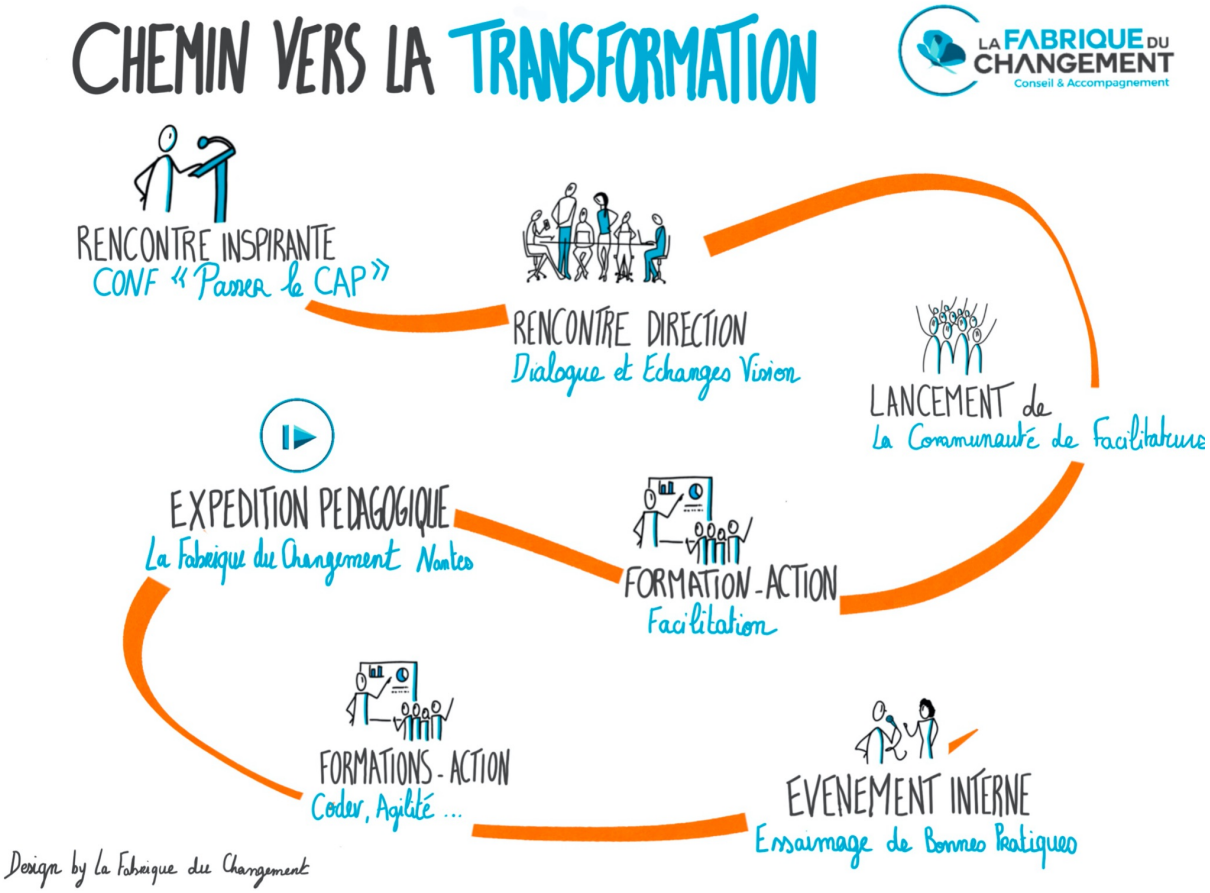
L'événement annuel concentre
à chaque édition plus de 1000 personnes
8 éditions nantaises ont déjà eu lieu
9 villes ont été, sont ou vont être investies, en France et en Belgique

> Par l'accompagnement **conseil stratégique et opérationnel de dirigeants**, de managers, et de communautés apprenantes pour aligner les visions et lancer les expérimentations concrètes.

La Fabrique du Changement conseille et accompagne
les organisations dans leurs transformations depuis 2015.

> Par le **nouveau média ChangeLab.fr**, plateforme de contenus pédagogiques à forte valeur ajoutée pour inspirer, outiller, faire respirer, donner les vitamines mentales nécessaires à notre santé (mentale mais pas que). Et essaimer !

7 formats de contenus différents
De nouveaux ajouts chaque mois
Une soixantaine d'experts déjà présente



Un contexte qui impose le changement #killtheprocess

Un mode de management vital pour les organisations qui veulent innover

De nombreux dirigeants, équipes dédiées aux ressources humaines, responsables RSE-RSO et RH sont à la recherche de réponses opérationnelles pour mieux comprendre leurs collaborateurs et favoriser l'intelligence collective.

La nouvelle norme qui s'installe, le management hybride (télétravail et présentiel) coexistent avec l'ancienne (basée sur la réunionite), tant dans le public que dans le privé, avec, parfois, les mêmes effets délétères : **démissions, désengagement, arrêts de travail, etc.**

Les mesures prises lors des confinements successifs ont été décalées ou disproportionnées et dessinent de graves conséquences sur la santé mentale – avec un fort impact sur l'organisation du travail et le sens même de celui-ci dans de nombreux secteurs.

L'une des méthodes pour attirer et surtout fidéliser les talents se focalise sur l'innovation, en RH, en management, sur le collaboratif, pour parvenir à libérer la créativité et faire respirer les organisations.

Attention au "*social washing*" et au manque de sincérité : la prise en compte authentique de la qualité de vie au travail (QVT) des collaborateurs nécessite d'investir dans **l'Écologie Humaine et l'intelligence collective.** C'est urgent…

Innover, se réinventer : la recherche de sens renforcée par la crise sanitaire

Les restrictions subies de déplacements et de relations, les pratiques excessives du télétravail, les contrôles intempestifs ont poussé à une pression subie, latente ; les salariés et managers sont **contraints par les process**, tels des robots ou agents de production sans humanité mais devant rendre des comptes.

La « grande démission » - Big Quit aux États Unis - a commencé en Europe et les pays qui maintiennent ces mesures coercitives en paient déjà le prix, à commencer par la France et l'Allemagne.

La qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) est centrée sur les pratiques managériales, mais elle se mesure en fonction de la perception des salariés. Elle doit être le fruit d'un dialogue participatif vivant et continu qui inclut tous les membres de l'organisation.

Forum Ouvert, Barcamp, Marathon Créatif, Séminaires participatifs, Création de communautés de facilitateurs et/ou d'Ambassadeurs du Changement… sont autant de leviers pour transformer et expérimenter de nouveaux chemins d'innovation.

Les enjeux : retrouver du bon sens, rééquilibrer les temps distanciels et de sociabilité, affirmer une stratégie ambitieuse de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), pour en faire une vraie matière qualitative de réflexion, et réinventer des modalités pratiques individualisées, en prenant en compte la dynamique collective et les atouts, professionnels, personnels, émotionnels de chacun.

L'écologie humaine : brique essentielle de la RSO

Accueillir les émotions, réengager et resocialiser les collaborateurs, retrouver du sens pour attirer les talents et prévenir les départs, redéfinir les modes d'organisation pratiques du travail (hybridation, management, confiance versus contrôle), embarquer les équipes sur les enjeux de transition... Les challenges ne manquent pas et les nombreuses demandes notamment de nos clients et partenaires convergent vers **un besoin de changement conscientisé**.

La question n'est plus « Faut-il changer ? » mais comment passer la seconde et soigner la marque employeur en s'adaptant au mieux ?

Découvrir les interactions entre l'homme et l'environnement qui le nourrit comme toutes les autres espèces et les comprendre, permet de concevoir de meilleures voies vers le développement de sociétés humaines durables. Une approche élargie, multidisciplinaire, permet d'aborder les questions de **justice environnementale, de durabilité et d'écologie politique.**

Comme pour le climat et l'environnement :
agir coûtera moins cher que l'inaction.
Alors, qu'attendons-nous ?

Qu’est-ce que la Fabrique du Changement ?

La Fabrique du Changement est une agence de conseil en transformation des organisations et de design d’événements utiles et décadrants.

Elle a été fondée en 2014 par François Badénès dans le but de redonner du sens et du bon sens, en remettant l’humain au cœur des enjeux.

Entrepreneur, François a créé plusieurs structures depuis 2002 et contribue à l’émergence de plusieurs réseaux de talents. Par exemple, *la Cantine Numérique de Nantes, le collectif les Artisans du Changement,* le cluster des éditeurs du numérique français *Eiffel Power.* Il est aussi très actif dans les réseaux de l’Économie Sociale et Solidaire (ESS).

Des convictions confirmées

Dès 2000, François, sociologue, conférencier, coach, « change manager » de la première heure s’était consacré au management des connaissances et des usages innovants du web 2.0, du travail collaboratif, du développement de l’intelligence collective et de la créativité.

Ses inspirations et travaux sont depuis très largement confirmés, et l’expertise de la structure, toujours artisanale, se voit consolidée autour de **trois branches d’activités** :

- Le conseil et l’accompagnement ;
- Les événements La Fabrique du Changement et les inter fabriques :
  L’événement se déploie sur de multiples territoires, créant des « communautés » de Change Makers
- Changelab.fr : “le média de vos transformations”, pour essaimer toute l’année les bonnes pratiques.

Ses clients ont en commun **la volonté d’innover dans leurs pratiques de management et de trouver de nouveaux leviers de croissance, tout en remettant l’humain au cœur des enjeux.**

Équipe et partenaires

- **L'équipe**

François Badénès
Créateur de « La Fabrique du Changement », coach senior
Conseil holistique en transformation et innovation RH, conférencier, auteur
Cofondateur du collectif « Les Artisans du Changement »

Sophie Pellois
Chargée de développement polyvalente
Facilitation & management de temps collectifs à La Fabrique du Changement

Hélène Faucher
Coordinatrice développement & projets à La Fabrique du Changement

Juliette Plaire
Coordinatrice événementielle à La Fabrique du Changement

Léa Ducoin
Chargée de communication événementielle à La Fabrique du Changement

- **Les partenaires formation toute l'année**

Le collectif de talents : Les Artisans du Changement
La Facilitation et l'Agilité : le Worklab
Le Management Visuel : L'Atelier Chaman
Les Postures Managériales (Management Appréciatif) : APC Management

Quelques références

Gautier France, Manitou, Gémo, Université de Poitiers, CAF, CARSAT, CPAM, EDF, ARS, La Préfecture Pays de la Loire, Leroy Merlin, URSSAF, Nantes Métropole, Véolia, SBCF, La Poste, groupe ERAM, Airbus, CCI Grand Lille…

Témoignages

Lise Berthier - La Banque Postale

Vos interventions nous ont sortis de notre quotidien, on a pu prendre du recul et en plus, c'était très concret, j'ai pris des idées que je vais mettre en place. Les interventions ouvrent des perspectives ; c'est très enrichissant, nous nous sommes sentis concernés.

Hubert Aubry - Gémo

Par un accompagnement individuel et collectif, François nous permet d'accélérer la transformation de l'entreprise autour des thèmes de l'agilité, de l'autonomie, de l'intelligence collective. La culture change, les projets avancent, des méthodes innovantes s'installent et nous partageons une belle énergie positive.

Eugénie Veillon - Caf de Maine-et-Loire

Être partenaire de La Fabrique du Changement permet d'ancrer en interne une ouverture et un souhait d'emmener le collectif managérial vers des pratiques plus collaboratives, plus créatives et plus positives. Cela permet aussi, d'un point de vue externe, de découvrir et s'enrichir des pratiques des autres entreprises et structures.

Un événement francophone de référence à Nantes… et ailleurs !

La Fabrique du Changement, l'événement

Festival professionnel atypique sur le management, la transformation des organisations et les nouvelles façons de travailler, il est à destination des managers, équipes RH, directeurs, chargés de mission… à tous les « Change Makers » qui souhaitent contribuer à la transformation de leur organisation et au monde du travail. Il les réunit hors de leur environnement professionnel pour permettre la prise de recul et l'inspiration régénératrice.

Chaque année, l'événement croise des conférences inspirantes, des ateliers créatifs et participatifs, des retours d'expérience concrets, des temps conviviaux.

Il concilie objectifs à court terme -avec des expérimentations- et à moyen terme grâce à des méthodes et outils applicables pour de plus profonds changements structurels, à instaurer au sein des organisations.

En 2014, la première édition de Fabrique du Changement a lieu à Nantes, elle réunit 23 intervenants sur une journée.

Cette 1e édition regroupe 150 personnes avec 100% d'évaluations positives
et confirme déjà l'intérêt des équipes pour ces temps ludiques de réflexion

En 2019, l'édition se déroule sur deux jours à Stereolux et investit les Nefs avec « La Place du changement » ; Johanna Rolland, maire de Nantes y intervient.

1200 participants
+ de 30 conférences inspirantes, Rex et animations
150 intervenants
70 ateliers collaboratifs
80 bénévoles

En 2021, l'édition se fait hybride en raison de la crise sanitaire. Elle propose cependant en juin, sur 2 jours, des ateliers, conférences et animations en distanciel puis de petits événements en présentiel, comme « la Bulle de bien-être » au Domaine du présent et en septembre « le Barcamp de la Transformation Publique ».

500 participants sur les 2 jours
+ de 40 ateliers et + de 10 conférences
40 intervenants, 20 bénévoles
83% de participants ayant passé un moment convivial en distanciel

Un modèle qui s’exporte et essaime

Depuis 2015, le modèle s’exporte, parce qu’il inspire.
Ce festival est le premier événement francophone dédié à l’innovation organisationnelle. Il a alimenté la création de réseaux de « Change Makers » qui, à leur tour, animent des Fabriques du Changement en France et en Belgique.

Nantes
2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2021
19 & 20 mai 2022

Bordeaux
2016, 2017, 2018, 2019, 2021

Toulouse
2017, 2018, 2019

Lille
2019, 2021**, 31 mars 2023**

Océan Indien (île de la Réunion)
2021

Namur
2019, 2020 et **2 juin 2022**

Grenoble, puis **Lyon**
2016, 2017, 2018, 2019 & **9 juin 2022**

Marseille et **Limoges**
Prévues en 2023

2. La 8e édition nantaise les 19 & 20 mai 2022

Communiqué du 7 avril

LA FABRIQUE DU CHANGEMENT

Les 19 et 20 mai, on embarque pour transformer les organisations

Pour sa 8e édition nantaise, l'événement francophone de référence sur l'innovation managériale et la transformation des organisations s'évade et propose deux jours de réflexion et d'inspiration au domaine de la Poterie, à la Chapelle-sur-Erdre (44).

L'objectif : faire le plein de vitamines mentales et nourrir d'autres façons de travailler. Comment ? En décloisonnant les thématiques, en croisant outils et méthodes, dont on s'imprègne grâce à des conférences et ateliers expérientiels qui bousculent les idées reçues et encouragent l'enthousiasme et la créativité.

De la « Grande Démission » à la vague mondiale de Burn-out ou de Bore-out, du désengagement des salariés au télétravail comme nouvelle norme, le monde du travail bouge ; ou plutôt l'Humain au cœur des organisations, toujours plus **en recherche de sens et d'un nouvel équilibre** dans sa vie. L'innovation RH est plus que jamais au cœur des enjeux stratégiques.

L'écologie humaine, l'intelligence relationnelle, la prise en compte des émotions sont désormais indissociables d'une vie au travail plus harmonieuse, et les anciens modèles doivent nécessairement se réinventer. Depuis plus de dix ans, la Fabrique du Changement œuvre pour faire évoluer les façons de travailler. Elle accompagne les entreprises et collectivités pour un changement structuré, porteur de sens, pérenne et… rentable ! L'événement nantais sur deux jours réunit à chaque édition plus d'un millier de participants : professionnels en questionnement, acteurs et communautés du changement, facilitateurs, acteurs RH, RSE/RSO…, désireux de se ressourcer et d'innover.

Ce **festival professionnel** a fait ses preuves, il alimente la création de nombreux réseaux de « Change Makers » qui, à leur tour, animent des Fabriques du Changement en France et en Belgique.

Les 19 et 20 mai, découvrez :
- Des intervenants inspirants, formateurs, coach, facilitateurs, anthropologues, conteurs, etc.
- Des outils et retours d'expériences pour assimiler les bonnes pratiques,
- Des temps de respiration, pauses bien-être et « causeries managériales » en bateau,
- Un Showroom pour (re)penser l'aménagement de vos espaces et usages de travail,

…

Les thèmes 2022 :

Écologie humaine, marque employeur, management hybride, entreprises à mission, RSE-RSO, innovation RH, intelligence relationnelle, agilité et créativité.

3 questions à François Badénès

créateur de l'événement, directeur de la Fabrique du Changement

Que trouver dans ce Festival de l'Innovation Managériale ?

« L'événement propose à son public de faire un pas de côté salutaire : pour s'inspirer, rencontrer, partager, réfléchir et RESPIRER. Comme chaque année, il propose des conférences inspirantes, des ateliers participatifs, des retours d'expérience concrets pour essaimer les bonnes pratiques… »

Quelles sont les nouveautés de 2022 ?

« Un changement de lieu pour une plus grande inspiration : c'est au Domaine de la Poterie (20 mn de Nantes), en pleine nature que les participants se retrouveront, dans un espace ouvert pour favoriser les échanges.

Au programme de cette édition spéciale : **des "petites causeries managériales" sur l'eau** soit l'occasion d'échanger différemment en équipe et sur un bateau, **le coin des facilitateurs**, showroom pour se projeter dans les espaces de travail de demain, selon les usages attendus, **l'agora des possibles** pour s'exprimer grâce au théâtre d'improvisation), et toujours des pauses bien-être… »

Innover toute l'année, continuer de s'inspirer et mobiliser les équipes, comment faire ?

« Parce que les transformations ne se font pas en un jour ou juste le temps d'un séminaire, la Fabrique du Changement a conçu un média d'accompagnement au Changement : **ChangeLab.fr**. Boîte à outils concrète et inspirante, ChangeLab.fr est le média de référence pour les facilitateurs, acteurs du changement, indépendants ou salariés. »

Zoom sur quelques intervenants inspirants

Christian Clot

Conférence d'ouverture « S'adapter et explorer demain », 19 mai

Il explore le monde à la rencontre des milieux extrêmes. Il a développé une vision unique et a créé l'institut de recherche Human Adaptation, visant à mieux préparer les femmes et les hommes au monde de demain. Spécialiste de l'adaptation face aux changements et de la gestion de crise, il accompagne les organisations dans toutes les situations.

Véronique Péron

Atelier « Augmentez votre agilité RH ! » les 19 & 20 mai

Coach professionnelle et facilitatrice RH, artisane du Changement, Véronique facilite l'innovation managériale et RH pour plus de collaboration, d'engagement et de coresponsabilité.

Jean-Édouard Grésy

Conférence « Bien s'engueuler pour mieux coopérer », 20 mai

Anthropologue, médiateur et associé fondateur d'AlterNego, il intervient en conseil en amont et en aval des crises. Auteur d'ouvrages et de BD (Gérer les ingérables, ESF, La révolution du don, Seuil, La solution pacifiste, Delcourt) il animera la conférence inspirante d'ouverture du 20 mai.

Alice Méchain-Grivel

Conférence « Piloter en étant aligné.e » et atelier « La marque employeur : voyage vers un alignement logique », 20 mai

Facilitatrice en mieux vivre dans les organisations et fondatrice d'ECLA (Esprit | Corps | Langage | Alignement), Alice a précédemment profité d'une expérience croisée entre les arts de la scène, la transmission et la communication. Elle accompagne les organisations pour créer des conditions physiques et mentales sécurisantes et stimulantes.

Et aussi…

Delphine Ruiz - Coach et Formatrice en management d'équipe et développement personnel
Cyril Maitre - Clarificateur visuel - formateur conférencier et champion du monde de mind mapping
Florence Glouche - Facilitatrice, Consultante, Formatrice et Coach
…

Découvrez le programme complet 2022 en ligne

https://www.lafabriqueduchangement.events/wp-content/uploads/2022/02/Avant-Programme-LaFabNantes-1.pdf

Les partenaires

Les chiffres clés

+ 60
Ateliers participatifs

800
Participants sur 2 jours

16
Conférences inspirantes

Une reconnexion à la Nature

92% **d'autofinancement de l'événement** (billetterie et sponsors)

8% **d'aides publiques**

+ de 80 intervenants

+ de 60 "abeilles" bénévoles

Les orientations proposées

3. ChangeLab.fr, le média de vos transformations

Infuser le changement tout au long de l'année

Dédié aux dirigeants, directeur·trice·s, professionnels des RH, de la Formation ou des démarches RSE/RSO, acteurs du changement et des transitions, facilitateurs, consultants et coachs (internes ou indépendants) …, **ce nouveau média vise à diffuser des contenus à forte valeur ajoutée pour accompagner et inspirer les « Change Makers » dans leurs transformations**. Les méthodes et outils innovants y sont présentés pour nourrir de nouvelles manières de travailler.

Ses objectifs :
Embarquer les équipes dans la transformation.
Diffuser des méthodes et des outils innovants pour travailler autrement.
Inspirer et donner du sens au changement.
Outiller l'animation de communautés de facilitateurs internes.
Partager et essaimer les bonnes pratiques.
Ouvrir le dialogue social et le partage au sein des organisations,…

Les thématiques abordées

ChangeLab.fr propose 7 chaînes thématiques :
• Boîte à outils du facilitateur
• Compétences relationnelles
• Innovation RH
• La force du visuel
• Écologie personnelle
• RSE - RSO - entreprises à mission
• Ils font leur part

Des contenus variés

Tutos, rex (retours d'expérience), conférences, e-learning, interview, webinaires, podcast…

> Un exemple : la conférence de Serge Marquis Sens et reconnaissance, l'écologie humaine

La Fabrique du Changement **produit des contenus**, tels que la série « *Je change nous changeons* » « *J'ai pas le temps, je suis débordé.e* » ou le Podcast des transitions « *On s'adapte ?!* ».
Elle **coproduit aussi des interviews ou des zooms** sur des acteurs clés « *Ils font leur part* », met en avant par exemple des personnalités qui font bouger les lignes dans leur organisation, et propose des outils de communication ainsi que des contenus inter-fabriques repris et diffusés.

+ **d'infos : www.changelab.fr**

4. Infos utiles

- Le site de la Fabrique du changement, Nantes, édition 2022
- Le site de la Fabrique du Changement Conseil
- ChangeLab.fr le média de vos transformations

BILLETTERIE
Site Web de l'événement

LINKEDIN
@La Fabrique du Changement Conseil

YOUTUBE
@La Fabrique du Changement : L'événement

LinkedIn la Fabrique du Changement :
https://www.linkedin.com/company/la-fabrique-du-changement/

YouTube la Fabrique du Changement l'événement :
https://www.youtube.com/channel/UCpa1c0aOUkLxPpqICPoF5yg

LinkedIn ChangeLab.fr :
https://www.linkedin.com/showcase/change-lab-fr/

YouTube ChangeLab.fr :
https://www.youtube.com/channel/UC67ZnY_Ta0mtf44iK7ODynA

Billetterie La Fabrique du Changement Nantes :
https://www.lafabriqueduchangement.events/la-fabrique-du-changement-nantes-2-2/billetterie-2/

Page d'abonnement ChangeLab.fr :
https://www.changelab.fr/offres-abonnement

5. Contacts

La Fabrique du Changement

Léa Ducoin | Chargée de Communication Événementielle
Tel | 06 41 80 11 51 | lea.ducoin@lafabriqueduchangement.fr
LinkedIn | @Léa Ducoin

Relations médias

Agence ELO A.
Elodie Ancelin | attachée de presse
A l'Atelier 9 | 9 rue des Olivettes, Nantes | 09 80 54 26 10 | 06 11 92 38 34 presse@elo-a.fr