LA FABRIQUE DU CHANGEMENT

2019

#LaFab2019 #LaFabLille

MERCI À NOS PARTENAIRES !

PARTENAIRES RÉGIONAUX

CCI GRAND LILLE HAUTS-DE-FRANCE

Nord le Département

entreprises et cités

VEOLIA

LA FABRIQUE DU CHANGEMENT Évènement - Lille

MEL MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

PARTENAIRES NATIONAUX

ADEME Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

GROUPE ERAM

LA FABRIQUE DU CHANGEMENT
Évènement - Lille

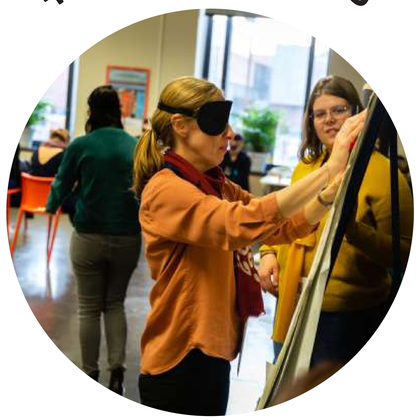
LES CHIFFRES CLÉS 2019

300 Participants

80 Intervenants

30 Abeilles bénévoles

+ de 20 Ateliers

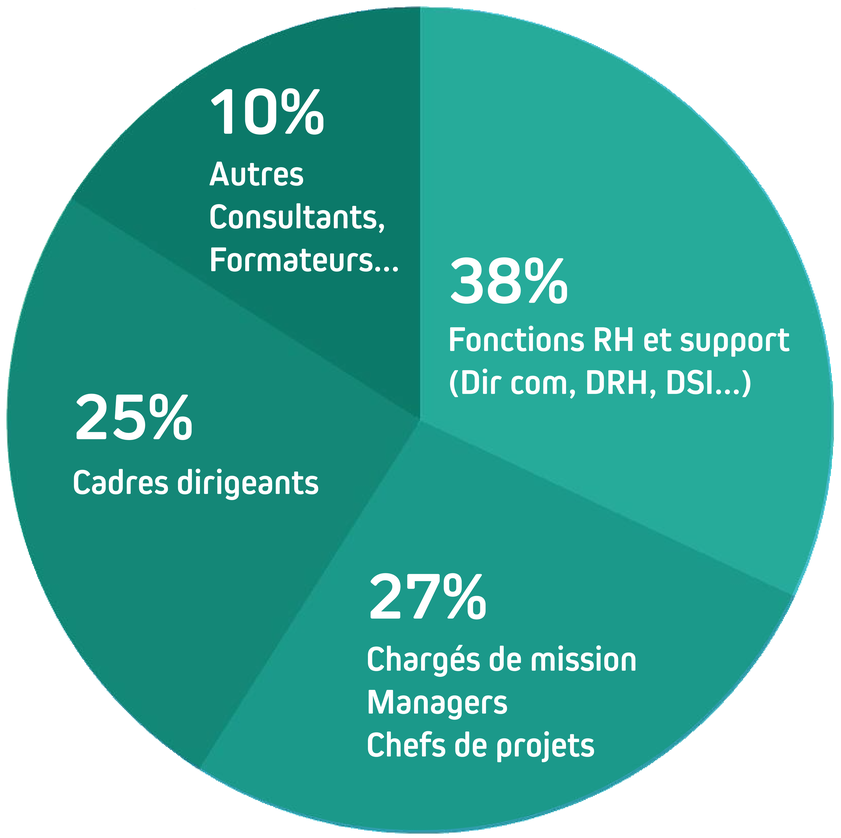


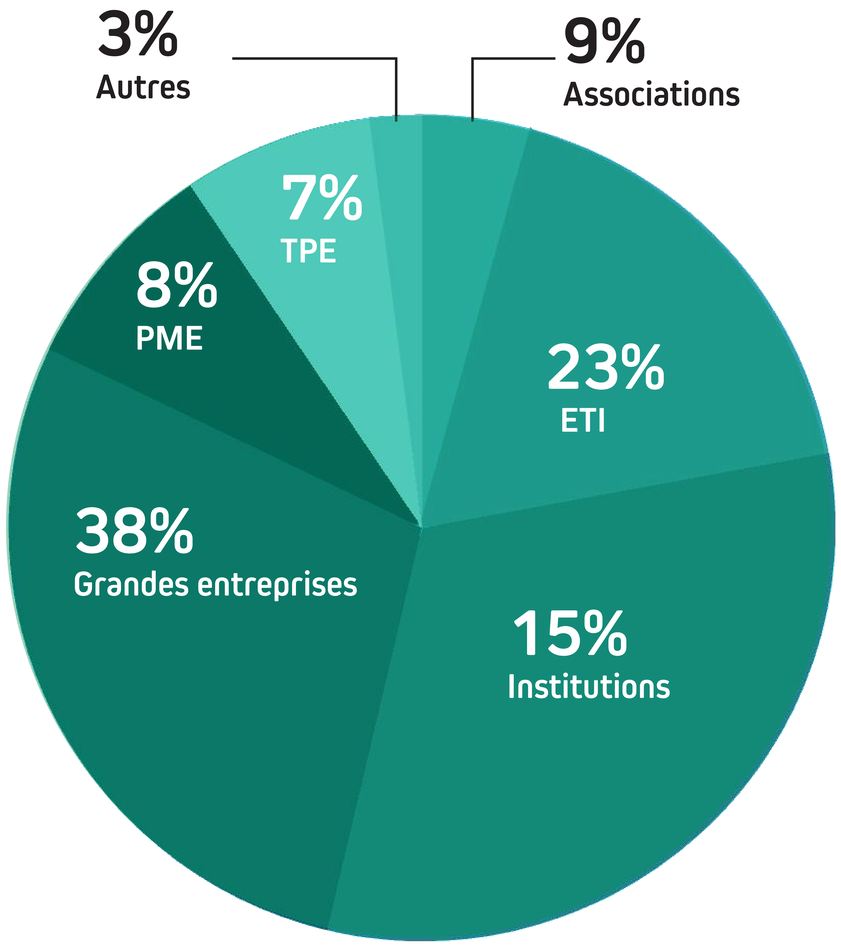
+ de 15 Conférences, Rex et animations

Retrouvez les conférences et rex de comptoir sur la chaine youtube : La Fabrique du Changement

https://www.youtube.com/watch?v=pudnEPK66xc

TYPOLOGIE DES PARTICIPANTS





60% de femmes

40% d'hommes

85% du secteur privé

15% du secteur public

+90% des participants viennent de la région Hauts de France

APPRÉCIATION GLOBALE DE L'ÉVÉNEMENT

4,6* /5

*Selon les réponses recueillies auprès des répondants au questionnaire de satisfaction

Qualité des Ateliers *4,75*/5*

Qualité des conférences *3,50*/5*

Causerie de comptoir *4,80*/5*

*Selon les réponses recueillies auprès des répondants au questionnaire de satisfaction

Atmosphère de l'événement *5*/5*

Diversité du programme *5*/5*

Cadre et scénographie *5*/5*

*Selon les réponses recueillies auprès des répondants au questionnaire de satisfaction

Accueil et orientation *4,2*/5*

Restauration 4,*5*/5*

Pertinence des thèmes proposés *4,3*/5*

*Selon les réponses recueillies auprès des répondants au questionnaire de satisfaction

VOS COUPS DE COEUR DU PROGRAMME 2019

Ils ont su vous séduire, vous les avez élu comme vos coups de coeur de cette 1ère édition. Bravo à eux !

Les ateliers en groupe

Le résumé déssiné d'Etienne APPERT

Et surtout la bonne ambiance et l'énergie !

Conférence d'ouverture et plénière

LES FLOPS DU PROGRAMME

2 interventions transformées en démarche commerciale

La qualité de certaines conférences en survol

Lieu scindé en deux = gestion de flux

LES PISTES D'AMÉLIORATION

PROGRAMME

Complexe
Trop de choix (50% des retours) = frustration
Dupliquer thème ou atelier pour simplifier
Favoriser la mise en mouvement aprés l'événement

Focus Ateliers

Plus de lisibilité sur le contenu des ateliers - Mettre des niveaux pour les ateliers #Débutant #Initié?
Doubler / tripler un plus grand nombre d'ateliers sur la journée.

Focus Conférences

Des conférences inspirantes qui n'apportent pas de solutions pratico-pratiques.
Clarté et lisibilité dans l'intention : vers un management conscient et authentique
Point d'attention aux auditions = demande de démonstrations

Communication

Solutions pour favoriser la mémorisation de son programme (filtres, options…)
Créer du lien entre les participants : Mettre en oeuvre des modalités (applis, speed datings, ateliers dédiés, lieux dédiés,…) pour que les personnes se rencontrent, en fonction de leurs affinités.
Diffusion du programme définitif plus en amont de l'événement
Bien communiquer sur la nécessité de « préparer » sa Fabrique du Changement.

LOGISTIQUE

Focus Gestion générale
Atelier en 1 seul exemplaire
Des temps de respiration et d'échanges
Programmer le début des ateliers et conférences en même temps

RESTAURATION

Format et qualité appréciée : Bocaux et locaux
À améliorer :
Proposer une quantité de nourriture un peu plus importante et gestion papillon
Gestion des déchets en responsabilité des participants avec eco cup

ÉCO-RESPONSABILITÉ

Événement éco-responsable à 80% : acteurs locaux + circuit court
Ont recyclés tote bag et tour de cou
À améliorer : Investir dans des eco cup et continuer de limiter la consommation de goodies

SCÉNOGRAPHIE

Continuer les efforts de signalétique du site (différents espaces)

THÉMATIQUES SOUHAITÉES POUR 2020

- Afficher de manière plus poussée l'innovation managériale en service public
- Amener plus de témoignages, de ressentis et d'outils concrets pour passer à l'action
- Une organisation apprenante
- Intelligence émotionnelle

NOTRE DÉMARCHE RSE

Nous accordons une attention toute particulière au choix de nos fournisseurs et de nos prestataires

Des Hauts de France, pour favoriser le développement économique local
#Local
98% des prestations étaient made by Hauts de France, 2% made by Nantes

Engagés (démarche RSE, produits locaux...)
#DécorationEMMAUS #ESS #AchatsResponsables #EsatImprim'Services

Pour l'alimentation : Bocaux locaux, Paniers de Léa, La Bobine, Cuvelier Fauvarque
#CircuitsCourts #ESS #Végé80%

Les Goodies : Isocom, Goubault, Lemaitre Demeestere,Flo Design...
#ImpressionResponsable #Tourdecou #Totebag #Réutilisables #LindeFrance #Confection100%Lilloise

L'aménagement scénographique : Bruno Ackou & Co, Ekipment, Manganeli, White Box, Emmaus, Gaëtan Bécu, Librairie LaForge
#Upcycling #Engagement #30étudiants

Événement inspirant sublimé par les images de Alexis Delespierre, Cliple, Majic Vidéo
#managementvisueldel'information #donnéàvoir #Partagedevaleurs

VERBATIM PARTICIPANTS

«Tout était parfait, tant sur l'organisation, la qualité des intervenants, l'enchainement. Seule frustration ne pas pouvoir tout faire.»

«C'était juste un moment formidable»

«Une journée qui est vivifiante, de laquelle on ressort heureux, optimiste, détendu et plein d'énergie... positive! Mieux qu'une cure de thalasso.. (sachant qu'il y avait même l'eau, une belle pluie heureuse)»

«Une journée trés riche en énergie et en idées. Des rencontres trés sympa. Certains contenus ont été de très bon niveau, au delà des espérances... »

«La fabrique du changement va bien au delà de l'événement, n'ayant pas pu assister à la Fabrique Secrète j'ai contacté les intervenants et ai été accueillie à bras ouverts pour une visite privée. Merci! »

«Aprés la Fabrique, on a fait le bilan en équipe et avons identifié des pistes d'actions concrètes à déployer à l'échelle de notre entreprise. Nous avons notamment décidé d'engager un programme de formation

«À quand la prochaine ? »

+30 actions engagées à la suite de la Fabrique du Changement

Et ce n'est pas fini!

*Selon les réponses recueillies auprès des répondants au questionnaire de satisfaction

LA FABRIQUE EN LIGNE

Retrouvez tous les moments forts de La FabLille 2019 en un clic !

YouTube

Suivez-nous sur notre chaîne YouTube :
«La Fabrique du Changement : L'événement», pour y retrouver les conférences inspirantes, les REX de comptoir et les bilans vidéos des éditions précédentes

Suivez-nous sur les médias sociaux

La Fabrique du Changement
L'événement Lille
Pour découvrir notre activité
et rester en contact

Dossier rédigé et illustré par Marie Bourgain *(https://www.linkedin.com/in/marie-bourgain-a77256193/)*