

**BILAN
LA FABRIQUE
DU CHANGEMENT
GRENOBLE
2018**





LA FABRIQUE EN IMAGES





LA FABRIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

234 participants et professionnels



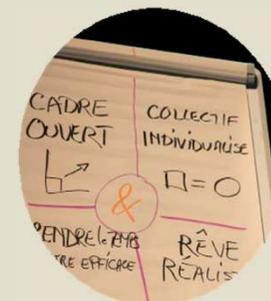
200

PARTICIPANTS



34

INTERVENANTS



13

THÉMATIQUES



1

CONFÉRENCE



+30

ATELIERS



3

REX DE COMPTOIR



7

ABELLES

APPRÉCIATION GÉNÉRALE



Appréciation Globale de l'événement : **100%** attribuent une note entre 8 et 10



94% des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour la qualité d'accueil et l'orientation



82% des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour le cadre et scénographie

APPRÉCIATION GÉNÉRALE



94%

des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour l'atmosphère de l'événement



100 %

des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour la restauration



87%

des répondants souhaitent participer à l'édition LaFabGrenoble 2019

APPRÉCIATION DU PROGRAMME



96% des répondants ont attribué une note entre 8 et 10. Pertinence des thèmes proposés



94 % des répondants ont attribué une note entre 8 et 10 pour la qualité des conférences :. (*note moyenne 8/10*)



82% des répondants ont attribué une note entre 7 et 10 pour la qualité Rex de comptoir (retours d'expériences) : (*note moyenne 7,8*)

APPRÉCIATION DU PROGRAMME

97% des répondants ont attribué une note entre 7 et 10 pour la qualité des Ateliers





NOTRE DÉMARCHE RSE

Nous accordons une attention toute **particulière au choix de nos fournisseurs et de nos prestataires**



Du bassin grenoblois pour favoriser le **développement économique local**



Engagés (démarche RSE, produits locaux ...)



Pour **la restauration** : ARCHIBALD



Les **Goodies** : SCOOPRINT



Les **photographes** : Emilie BARRE et Annie FRENOT



La captation vidéo : BEE BUZINESS