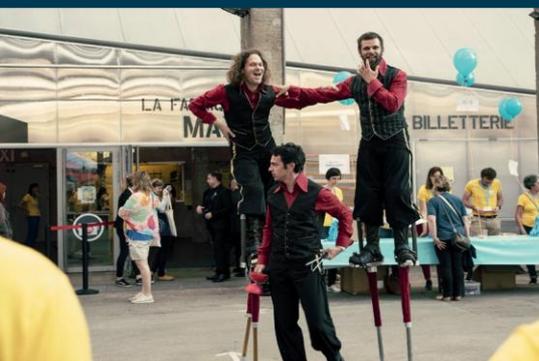


# LA FABRIQUE DU CHANGEMENT

## *ÉCHANGE, NOUS CHANGEONS*

LE RENDEZ-VOUS DE  
L'INNOVATION  
MANAGÉRIALE ET  
DES RICHESSES  
HUMAINES



24 octobre 2019 #La FabNamur

NANTES - BORDEAUX - TOULOUSE - LYON - LILLE - NAMUR

**CONTACTS :**

Laëtitia GERARD – 0478 77 87 44

Grégory de MOREAU – 0476 33 07 92

Yannic DELANDE – 0477 91 55 75

[info@lafabnamur.be](mailto:info@lafabnamur.be)



# SOMMAIRE

P3

L'ÉVÉNEMENT EN QUELQUES MOTS

P4

LA FABRIQUE DU CHANGEMENT 2019

P5

LES THÈMES 2019

P6

RETOUR SUR #LaFabBordeaux 15 MAI 2018

P7

RETOUR SUR #LaFabNantes 24 ET 25 MAI 2018

P8

RETOUR SUR #LaFabToulouse 31 MAI 2018

P9

RETOUR SUR #LaFabGrenoble 07 JUIN 2018

P10

DEVENIR PARTENAIRE

> PARTENAIRE PREMIUM	P11
> PARTENAIRE	P12
> SOUTIEN BIENVEILLANT	P13
> DEVENIR ABEILLE	P14

P15

SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ

P16

RECAPITULATIF PARTENAIRE

## OBJECTIFS

La Fabrique du Changement est un événement professionnel atypique pour aider les entreprises et les organisations à innover dans leur management. C'est également le rendez-vous des facilitateurs et acteurs du changement.

La Fabrique du Changement valorise le partage d'expériences et les bonnes pratiques sur des thèmes variés comme la facilitation, le co-développement ... pour donner aux entreprises et organisations de nouveaux leviers de performance sociale et économique.

INNOVATION  
MANAGÉRIALE

ÉVOLUTION DES  
MÉTIERS RH

RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE DES  
ORGANISATIONS

AGILITÉ ET  
CRÉATIVITÉ

FACILITATION

LIBÉRER  
LES ÉNERGIES

## LE PUBLIC DE LA FABRIQUE

- Dirigeants et managers
- Change makers
- Facilitateurs
- Mission RH et communication
- Collectivités locales et services publics
- Réseaux professionnels
- Responsables formation et qualité
- Knowledge managers
- Consultants
- Enseignants et étudiants en management
- ...



## ÉDITO

Pour cette 1<sup>ère</sup> édition, l'événement sera fidèle aux valeurs et à la philosophie des éditions françaises. Des temps d'inspiration, des ateliers créatifs pour expérimenter de nouvelles approches directement remobilisables dans les entreprises. La Fabrique du changement, c'est aussi des rencontres et des surprises tout au long de la journée.

### ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES

- Donner du sens à la conduite du changement
- Aider les entreprises à PASSER le CAP
- Favoriser et promouvoir l'Intelligence collective
- Découvrir les méthodes agiles et créatives
- Manager et challenger ses projets
- RSE et bien-être des salariés
- Management visuel
- Booster les RH

### RÉUNIR LES COMMUNAUTÉS DE FACILITATEURS

### ACCOMPAGNER ENTREPRENEURS ET INTRAPRENEURS DU CHANGEMENT

### L'ÉQUIPE DE L'ÉDITION DE NAMUR



Grégory  
de MOREAU



Laëtitia  
GERARD

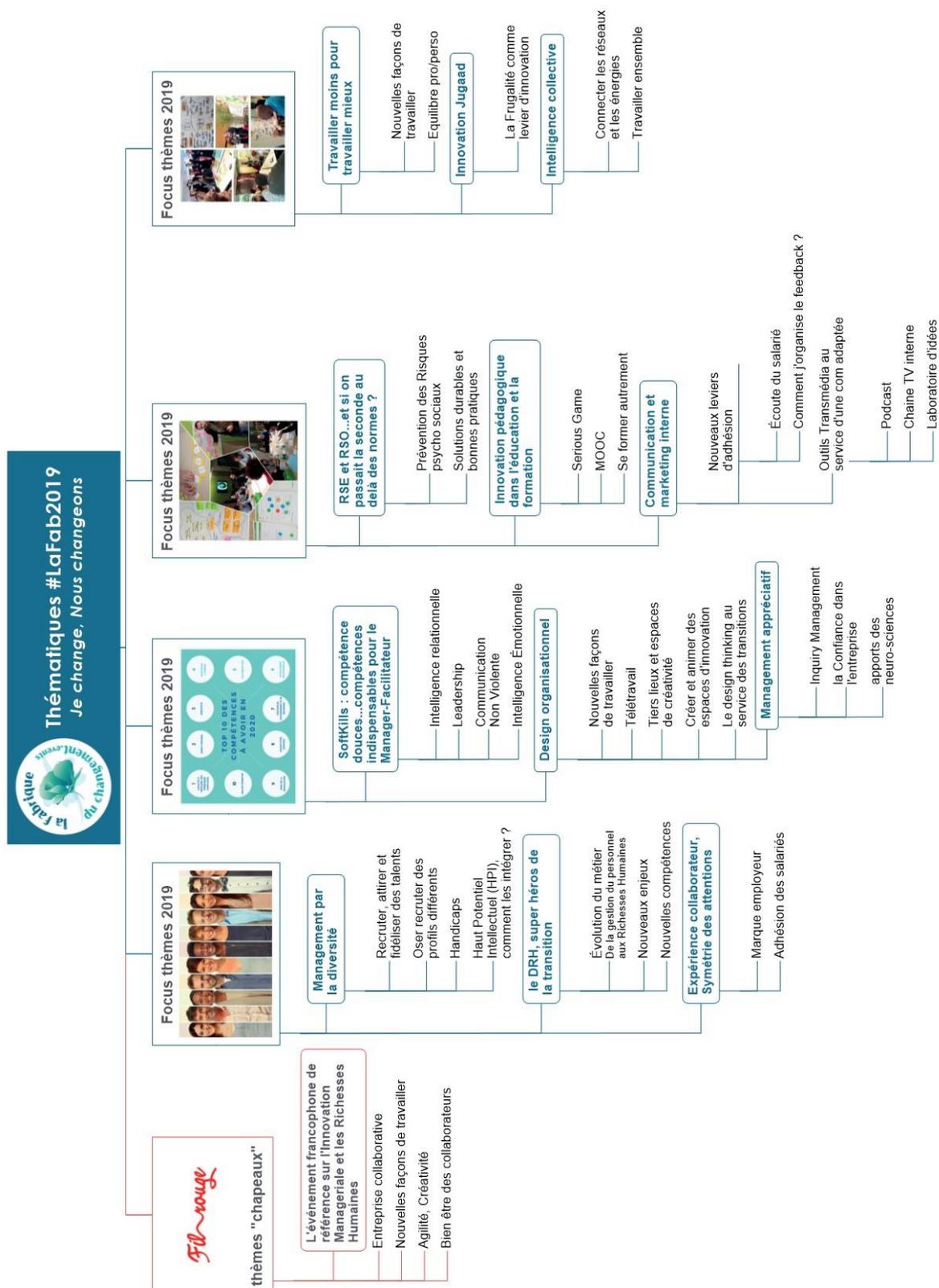


Yannic  
DELANDE

# LES THÈMES DE #LAFABNANTES 2019

## LES THÈMES 2019

Voici une liste non exhaustive des différents thèmes qui pourraient être abordés pour cette édition.



# 300

PROFESSIONNELS



# 55

INTERVENANTS



## Des méthodes innovantes pour changer de posture

La **3ème édition bordelaise** s'est déroulée à l'Ermitage Compostelle du Bouscat. Un voyage de l'innovation managériale en pleine nature



## Des surprises dans un Parc!

Des ateliers dans les arbres pour apprendre **le lâcher prise, le dépassement de soi**



**94%** de taux de satisfaction des participants sur l'évènement

# 1400

## PROFESSIONNELS SUR 2 JOURS



# 150

## INTERVENANTS

# 70

## ATELIERS

# 23

## CONFERENCES



# 7

## REX DE COMPTOIR



# 13

## THEMATIQUES



# 50

## ABEILLES BENEVOLES

## Les Coups de Coeur de l'innovation managériale

Trophée qui récompense les TPE, PME du Grand Ouest qui ont mis en place des solutions innovantes en matière d'innovation managériale.



86% des professionnels attribuent une note de 8/10 pour l'appréciation globale de l'évènement

# 200

PROFESSIONNELS



# 45

INTERVENANTS LOCAUX



# 2

Sandrine  
ROUDAUT

CONFÉRENCIERS INSPIRANTS



Pierre  
CHEVLE

# 15

ATELIERS COLLABORATIFS



# 2

CONFÉRENCES INVERSÉES ET 2 CAUSERIES INTERACTIVES



# 200

PROFESSIONNELS



## 34

INTERVENANTS



## 30

ATELIERS



## 1

CONFERENCE



## 3

CAUSERIES



## 13

THEMATIQUES



## 7

ABELLES BENEVOLES

## LES DIFFERENTS PARTENARIATS :

Type de Partenariat	Partenaire Premium	Partenaire	Soutien bienveillant
Communication	Web, réseaux sociaux, visuel le jour j, ...		
Nombre d'invitations 1 journée	1 place par tranche de 1.250 € + 15 € de réduction sur		
	max 15 places	max 10 places	max 5 places
Relation privilégiée avec l'organisateur	Oui	Oui	Non
Espace Privilegié les jours J	Oui	Oui	Oui
<b>Tarif</b>	<b>&gt; 10.000 € HT</b>		<b>&lt; 5.000 € HT</b>

## SOUTENIR LA FABRIQUE DU CHANGEMENT C'EST :



Renforcer l'engagement de vos collaborateurs. Donner du



sens à vos démarches de changement.



Découvrir des nouvelles pratiques et façons de travailler.



Valoriser votre marque employeur (recrutement, attirer les talents...).



## LE JOUR DE L'ÉVÈNEMENT :



Participer à une expérience pédagogique atypique pour sensibiliser vos collaborateurs aux enjeux de la transition.



Partager et échanger vos expériences sur votre espace partenaire.



Partager et valoriser vos entreprises au travers des retours d'expériences.



# DEVENIR PARTENAIRE PREMIUM

## COMMENT NOUS SOUTENIR :

PARTENAIRE  
PREMIUM

## DEVENIR PARTENAIRE PREMIUM - AVANTAGES



### COMMUNICATION - WEBMARKETING - RELATION PRESSE

X 3

Visibilité sur nos supports de communication (site web, médias sociaux, présence du logo le jour de l'évènement...).

### 1 INVITATION par tranche de 1.250 € POUR L'ÉDITION DE NAMUR

Pour l'achat de places supplémentaires, vous bénéficierez d'un tarif spécial partenaire (remise de 15€ par place, limité à 15 places supplémentaires).

### RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC L'ORGANISATEUR

Aide en amont de l'évènement pour vous aider à choisir votre parcours pédagogique et vous commenter le programme.

### VALORISATION DE VOS BONNES PRATIQUES

Interviews, Relations Presses, Médias Sociaux...

### ESPACE PRIVILÉGIÉ LORS DU NETWORKING

POSSIBILITE DE PLACER UN GOODIES DANS LE PACK DES PARTICIPANTS (en accord avec l'organisation)

**TARIF PARTENAIRE NATIONAL PREMIUM : > 10.000 € HT**

## COMMENT NOUS SOUTENIR :

PARTENAIRE

## DEVENIR PARTENAIRE - AVANTAGES



 **COMMUNICATION - WEBMARKETING - RELATION PRESSE** X 2  
Visibilité sur nos supports de communication  
(site web, médias sociaux, présence du logo le jour de l'évènement...).

 **1 INVITATION par tranche de 1.250 € POUR L'ÉDITION DE NAMUR**  
Pour l'achat de places supplémentaires, vous bénéficierez d'un tarif spécial partenaire (remise de 15€ par place, limité à 10 places supplémentaires).

 **RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC L'ORGANISATEUR**  
Aide en amont de l'évènement pour vous aider à choisir votre parcours pédagogique et vous commenter le programme.

 **VALORISATION DE VOS BONNES PRATIQUES**  
Interviews, Relations Presses, Médias Sociaux...

 **ESPACE PRIVILÉGIÉ LORS DU NETWORKING**

 **POSSIBILITE DE PLACER UN GOODIES DANS LE PACK DES PARTICIPANTS**  
(en accord avec l'organisation)

**TARIF PARTENAIRE : 10.000 € HT > x > 5.000 € HT**

# DEVENIR SOUTIEN BIENVEILLANT

## COMMENT NOUS SOUTENIR :

SOUTIEN  
BIENVEILLANT

## DEVENIR SOUTIEN BIENVEILLANT - AVANTAGES



### COMMUNICATION - WEBMARKETING - RELATION PRESSE

Visibilité sur nos supports de communication  
(site web, médias sociaux, présence du logo le jour de l'évènement...).



### 1 INVITATION par tranche de 1.250 € POUR L'ÉDITION DE NAMUR

Pour l'achat de places supplémentaires, vous bénéficierez d'un tarif spécial partenaire (remise de 15€ par place, limité à 5 places supplémentaires).



### VALORISATION DE VOS BONNES PRATIQUES

Interviews, Relations Presses, Médias Sociaux...



POSSIBILITE DE PLACER UN GOODIES DANS LE PACK DES PARTICIPANTS  
(en accord avec l'organisation)

**TARIF SOUTIEN BIENVEILLANT : < 5.000 € HT**

# DEVENIR ABEILLE

ABEILLE

COMMENT NOUS SOUTENIR :

DEVENIR ABEILLE



**SIMPLEMENT ENVIE DE PARTICIPER ?**  
PLACES DISPONIBLES AU PRIX DE 285 €

**ILS ONT DÉJÀ DÉCIDÉ DE PRENDRE PART À  
L'AVENTURE**



# SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ



<https://www.lafabriqueduchangement.events/>



**@Lafabriqueduchangementnamur**

Pour suivre nos actus



**Pour suivre notre veille**

Pour découvrir notre activité  
et rester en contact



# DEVENIR PARTENAIRE

## LES FORMULES PARTENARIATS :

### PARTENAIRE PREMIUM

Communication

Invitation : plus de 8 places

Relation privilégiée avec  
l'organisateur

Espace Privillégié le jour J

> 10.000€

### PARTENAIRE

Communication

Invitation : plus de 4 places

Relation privilégiée avec  
l'organisateur

Espace Privillégié le jour J

10.000€ < x < 5.000€

### SOUTIEN BIENVEILLANT

Communication

Invitation : x place(s)

< 5000€

Pour tous

GOODIES

En accord avec l'organisation