

Pourquoi cet évènement?#1







Lost in Transition?

91% des salariés se sentent désengagés

16 ans de notre vie pro en réunion







Pourquoi cet évènement?#2

Beaucoup de dirigeants cherchent de nouveaux leviers pour s'adapter ...
Les salariés ont besoin de trouver du sens, de l'autonomie et de la créativité

La Fabrique donne des vitamines mentales au cœurs des enjeux stratégiques des organisations









Retrouvez en vidéo les éditions de ces dernières années

Le format de l'évènement

2 jours de partage

+ de 20 conférences inspirantes

+ de **70** ateliers participatifs

Des retours d'expériences concrets

Trophée de l'innovation managériale qui récompense les entreprises de la région



Du coaching en continue, de nombreuses animations...

2018

2017

2016

2015

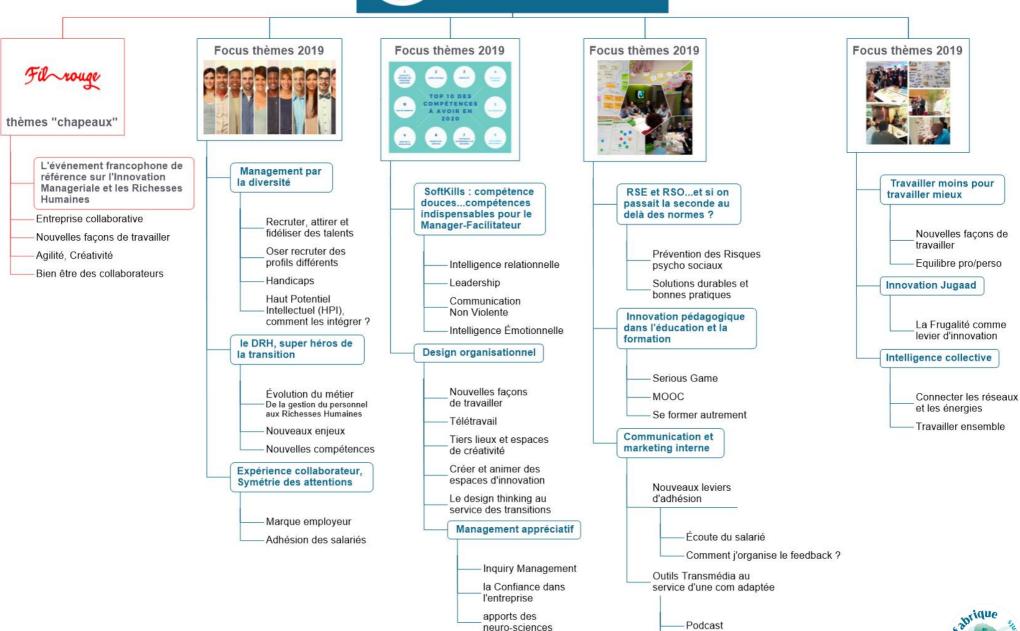














Chaine TV interne Laboratoire d'idées





L'ADN de l'évènement

Une vision positive du changement

Du partage et des temps d'inspirations

Des retours d'expériences concrets

Un évènement sérieux qui ne se prend pas au sérieux





La promesse d'intervenants

Inspirants pédagogues Créatifs







Le public de l'évènement

Dirigeants, managers, réseaux... et tous les « change maker » qui contribuent à changer le monde de l'entreprise

80% du public recommande le choix des thèmes sélectionnés

86% du public recommande l'évènement





La Fabrique présente dans 6 villes





Un évènement organisé par ...



Avec le soutien de collectifs locaux





Collectif de consultants expérimentés dans l'**agilité**, la **créativité** et les **stratégies de changement** En savoir plus : <u>www.lesartisansduchangement.com</u>



Boutique de Réves fous

