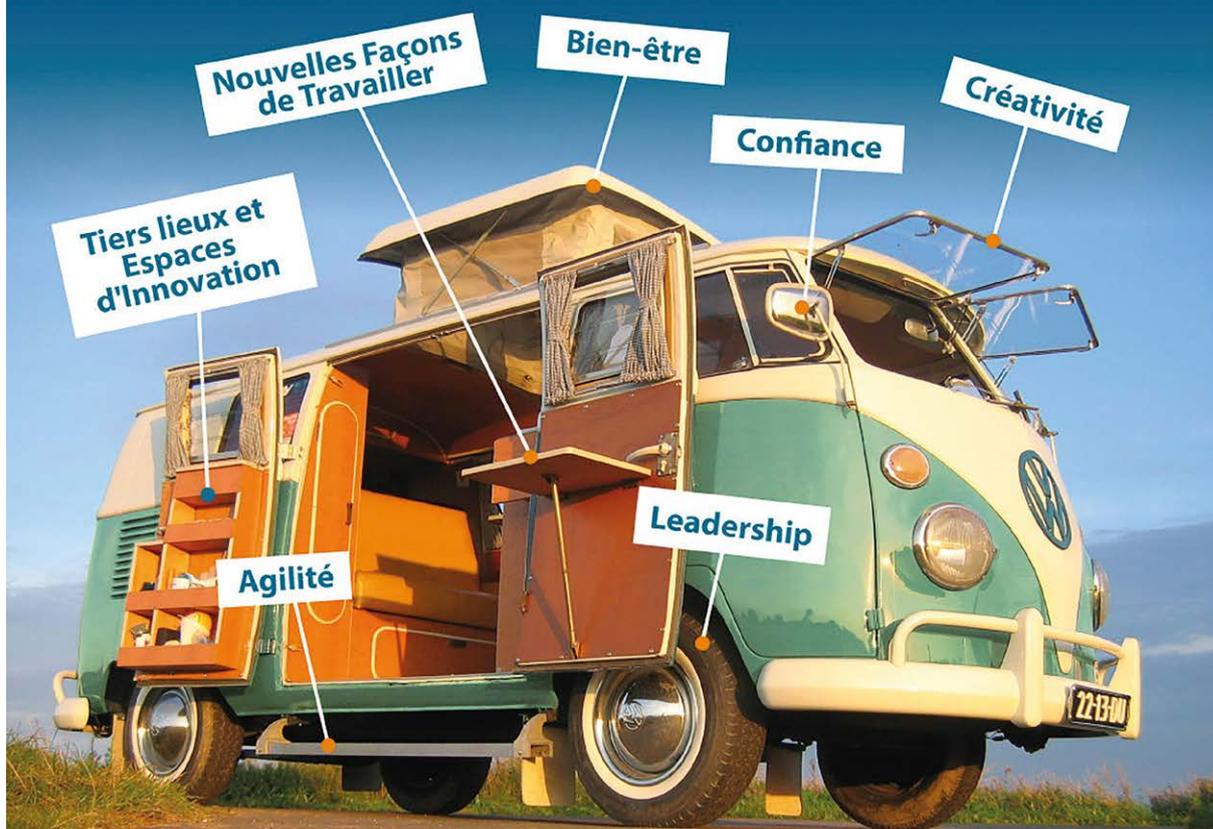


LA FABRIQUE DU CHANGEMENT

« *Je change, nous changeons* »

LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION MANAGÉRIALE

LE 24 ET 25 MAI 2018
NANTES - STEREO LUX



Programme et inscriptions :
www.lafabriqueduchangement.events



LES ARTISANS
du changement

Contacts presse // Agence Alphacoms
Marlène Droulin 06 15 10 53 06 m.droulin@alphacoms.fr &
Mathilde Taurinya 02 40 71 07 97 m.taurinya@alphacoms.fr

SOMMAIRE

- **L'ÉVÈNEMENT** 3
 - La Fabrique du Changement, le rendez-vous de l'innovation managériale
 - Le changement, moteur de l'innovation managériale
 - Des thématiques au service du changement
 - Un événement qui séduit et s'exporte

- **LES NOUVEAUTÉS** 6
 - Les coups de cœur de l'innovation managériale
 - Les « Rex de comptoir »
 - Les ateliers dupliqués
 - L'outil collaboratif Klaxoon

- **LES ACTEURS** 8
 - Les Artisans du Changement, cluster nantais
 - François Badénès, fondateur de La Fabrique du Changement

- **LES INFORMATIONS PRATIQUES** 9
 - Accès
 - Réseaux Sociaux
 - Contacts Presse
 - Partenaires sponsors et soutiens bienveillants

- **ANNEXE : LE PROGRAMME** 10

L'ÉVÈNEMENT

Rendez-vous professionnel atypique et garanti sans blabla, la Fabrique du Changement revient pour une 5^e édition le 24 et 25 mai au cœur du quartier nantais de la création. Un événement à destination des professionnels, axé sur la conduite du changement, l'innovation managériale et les nouvelles façons de travailler, en vue de réconcilier performance sociale et économique au sein de l'entreprise.

La Fabrique du Changement, le rendez-vous de l'innovation managériale

Créée il y a cinq ans à l'initiative de François Badènes, la Fabrique du Changement invite chefs d'entreprise, managers, responsables RH et communication, issus de TPE, PME, grands groupes, associations ou collectivités, à explorer et à partager les nouvelles méthodes de management. Sont également bienvenues, toutes les personnes en quête de sens dans leur univers professionnel.

Durant 2 jours, les participants s'inspirent des bonnes pratiques au travers de 23 conférences et 70 ateliers créatifs, de retours d'expériences et de rencontres fertiles. L'objectif ? Redonner des vitamines mentales aux enjeux stratégiques des organisations, replacer l'humain au cœur du management, donner une vision positive du changement, accompagner la transition et développer l'intelligence collective.

Pourquoi impulser le changement ?

85% des collaborateurs ne se sentent pas très engagés^[1]

30% des collaborateurs et managers désengagés voient clairement leurs contributions à la réussite de leur entreprise contre 93% des collaborateurs très engagés^[1]

59% des salariés estiment que l'enjeu le plus important est le bien-être au travail^[2]

55 % des 15-25 ans souhaitent un travail qui a un sens social ou sociétal^[3]

^[1]Observatoire Oasys Mobilisation - Kantar TNS 2017

^[2]Société d'étude BVA - 2018

^[3]Étude du Bureau International du Travail



Le changement, moteur de l'innovation managériale

Toujours centrale à l'innovation managériale, la devise de la Fabrique du Changement "**je change, nous changeons**" met en lumière la prise de conscience individuelle nécessaire pour agir sur le collectif, responsabilisant et sécurisant chacun dans son rôle "d'acteur du changement".

« Cette édition anniversaire (5^e) reste fidèle aux valeurs et l'envie qui anime notre collectif
« Les Artisans du Changement » depuis 2014 :
Créer un temps de partage sérieux sans se prendre au sérieux autour des enjeux de l'innovation managériale et des transitions qui secouent les organisations. »

François BADENES, créateur de l'événement La Fabriquedu Changement.

Transition numérique, arrivée des générations Y et Z, mutation des métiers par l'intelligence artificielle, nouvelles façons de travailler... sont autant de mutations qui bousculent les entreprises. L'unique solution ? S'adapter et adopter un management bienveillant et appréciatif, qui engage les salariés et développe leurs aspirations.



Des thématiques au service du changement

Pour nourrir la réflexion des professionnels et enfin passer de l'intention à l'action, la Fabrique du Changement propose d'explorer durant ces 2 jours de nombreuses thématiques répondant aux défis d'aujourd'hui et de demain :

- **Co-développement** : trouver des solutions concrètes en s'appuyant sur l'intelligence collective, qui rassemble les contributions uniques des collaborateurs pour aboutir à une vision commune et partagée.
- **Design Thinking** : processus de co-créativité qui regroupe l'ensemble des méthodes permettant de synthétiser la pensée analytique et intuitive, afin de répondre à une problématique donnée.
- **Change Lab** : une approche de gestion collaborative dans la réalisation d'un projet nécessitant l'adoption, la mobilisation et la participation des équipes, à l'ensemble des étapes du processus.
- **Tiers-lieux innovants** : solution hybride entre espace professionnel et personnel, les tiers-lieux facilitent la rencontre, le dialogue, le partage, la collaboration et la créativité entre différents publics.
- **Bien-être et prévention des risques psycho-sociaux** : comment atteindre un état d'esprit dynamique et une harmonie entre les aptitudes, les besoins et les aspirations d'une part et les contraintes du milieu de travail d'autre part.
- **Neurosciences et collaborations** : comprendre les processus humains, le cheminement décisionnel, les leviers de motivation et les ressentis des collaborateurs d'un point de vue scientifique, afin de renforcer l'engagement et les comportements collaboratifs au sein de l'équipe.
- **Créer et animer des communautés d'Ambassadeurs du Changement** : fédérer et responsabiliser les collaborateurs comme acteurs du changement, capable d'essaimer dans l'organisation les bonnes pratiques.
- **Intelligences multiples et recrutement par la diversité** : comprendre et mieux tirer parti des intelligences multiples dans la formation et la gestion d'une équipe.
- **Innovation managériale** : l'adoption de pratiques de management nouvelles et la transformation des relations et des modes de collaboration en vue de trouver un équilibre entre performance et épanouissement.
- **Management appréciatif** : nouveau modèle de management issu de deux courants spécifiques : le courant de la psychologie positive et l'approche en développement des organisations et des personnes, aussi appelée « Appréciative Inquiry ».
- **Pensée positive et confiance** : comme facteurs de réussite et d'amélioration professionnelle.
- **Nouvelles façons de travailler** : panorama des nouvelles pratiques collaboratives.
- **Développement personnel** : approches psychologiques destinées à la valorisation des talents et du potentiel pour acquérir une meilleure connaissance de soi.
- **Leadership au féminin** : les qualités dites féminines (comme la transparence, la fiabilité, la patience, l'empathie, la vue à long terme, la flexibilité, etc...), comme ligne directrice d'un mode de management libéré et collaboratif.
- **Décloisonnement et transversalité** : d'une hiérarchie verticale à une collaboration transversale, pour associer les métiers, les compétences et les ressources nécessaires à la réussite de l'entreprise.

Un événement qui séduit et s'exporte

La Fabrique du Changement exporte de nouveau son modèle dans 3 grandes villes françaises : à Bordeaux le 15 mai (3^e édition), à Toulouse le 31 mai (2^e édition), à Grenoble le 7 juin (2^e édition) et prochainement à Lille. Si l'évènement est orchestré par les Artisans du Changement à Nantes, ce sont les acteurs locaux avec la volonté de porter l'initiative dans leurs villes qui s'emparent du concept. Les outils de communication sont mutualisés et une seule marque est utilisée. Les Artisans du Changement s'accordent néanmoins un droit de regard sur les partenaires et les intervenants choisis.

Le format, qui a fait le succès de l'évènement, reste le même : des conférences de 20 minutes dans l'esprit TedX, des ateliers participatifs inspirés et inspirants. Le ton se veut décalé et plein d'enthousiasme, pour favoriser l'échange et l'interaction en toute légèreté.



Ils témoignent du succès de l'évènement :

Alain Paré, DRH de Gémo :

« Nous sommes accompagnés depuis deux ans par la Fabrique du changement qui propose une large palette de compétences dans une relation de proximité. Nous avons mené ensemble des projets autour de l'innovation collaborative, du développement de la transversalité et de l'agilité. Dans un monde en mouvement, nous avons besoin d'une vision différente, d'outils nouveaux, notamment visuels, qui nous aident à être disruptifs. Nous sommes accompagnés à deux niveaux : un coaching individuel des managers et, ponctuellement, pour certains événements. Nous avons ainsi organisé un forum ouvert à 200 personnes qui a débouché sur la création de 10 ateliers, managés par les équipes et accompagnés régulièrement par les Artisans du Changement. Ces ateliers ont d'ores et déjà produit des résultats très intéressants, tels que de nouvelles formules de business qui seront testées l'été prochain, la mise en place d'un groupe de « diffuseurs de bonheur » ou encore le réaménagement d'une partie de nos espaces par un groupe qui a mené le projet de A à Z avec un budget dédié. »

Jean-René Pouderoux, directeur de la Mission animation des politiques publiques et de l'innovation interne à Nantes Métropole :

« Nous avons été enthousiasmés par le concept de la Fabrique du Changement, un événement fédérateur au niveau du territoire et consacré à l'innovation dans un domaine, moins répandu que le numérique, celui du management. Nous avons fait appel aux Artisans du changement pour nous accompagner au quotidien à travers, notamment, deux dispositifs. Dans le cadre des Lab Cadres, nous avons participé à des séances créatives destinées à renforcer notre culture commune autour de l'innovation et échangé des bonnes pratiques que nous avons ensuite expérimentées. Nous avons également suivi des conférences inspirantes pour nourrir notre réflexion dans une démarche de recherche et d'action. »

LES NOUVEAUTÉS

La remise de prix, les « Rex de comptoir », les ateliers dupliqués, l'outil collaboratif Klaxoon... La Fabrique du Changement fait le plein de nouveautés cette année pour faire du voyage dans l'innovation managériale, une expérience unique et toujours plus enrichissante.

Les coups de cœur de l'innovation managériale

Grande nouveauté de cette édition anniversaire, la remise de prix des « coups de cœur de l'Innovation Managériale », se tiendra le 25 mai lors de la clôture de l'évènement. Une initiative qui vise à valoriser et à donner de la visibilité aux bonnes pratiques locales du genre. Les entreprises candidates^[1], précédemment sélectionnées par certains membres du collectif les « Artisans du Changement »

et de partenaires de l'évènement, sont appelées à présenter en quelques minutes au public leur action phare. Cette dernière doit s'inscrire dans l'une des deux thématiques suivantes : la qualité de vie au travail et le bien être des collaborateurs ou la transition Managériale et/ou Digitale. Le public, via l'application Klaxoon, est ensuite invité à voter en direct pour l'initiative la plus exemplaire.

[1] Seules les entreprises du Grand Ouest (Pays de la Loire et Bretagne) ou les grands groupes disposant d'une implantation locale peuvent se présenter.



Les « Rex de comptoir »

La Fabrique du Changement propose un nouveau format : les « Rex de comptoir ». Le concept est simple : au travers d'interviews, les intervenants reviennent sur leurs expériences, en mettant l'accent sur les bonnes pratiques. Des cas concrets qui permettent d'identifier les pièges à éviter et les leviers essentiels au changement.

Les 7 « Rex de comptoir » mettront en lumière comment lancer et animer des communautés d'Ambassadeurs du Changement, comment créer

des salles de créativité et des tiers-lieux vraiment innovants, comment recruter durablement, et comment booster l'innovation managériale dans le secteur public.

Parmi les intervenants : [Fabrice REMESY](#) (AIRBUS Nantes), [Benjamin LECARDREUX](#) (SNCF), [Alain PARÉ](#) (Gemo, Groupe ERAM), [Richard BERRO](#) (EDF), ou encore [Yann TRIVHARD](#) (CCI Nantes).

Les ateliers dupliqués



Apprendre par l'expérience, tester de nouveaux outils et repartir avec de nouvelles pratiques : telles sont les ambitions des ateliers créatifs. Pour ne manquer aucun de ces temps d'échanges instructifs, la Fabrique du Changement propose



cette année de dupliquer ses ateliers sur un ou deux jours, ces derniers répartis en deux catégories : les ateliers « boîte à outils » et les ateliers « développement personnel ».

L'outil collaboratif Klaxoon

Autre nouveauté notoire, la Fabrique du Changement s'associe cette année à Klaxoon, un outil collaboratif accessible via les terminaux mobiles des participants. Cette solution en ligne interactive permet aux participants d'afficher une présentation, de participer à un exercice, de répondre à un quizz, ou encore

d'émettre un avis... Autant d'utilisations centrées autour de la transmission simple des concepts et des solutions abordées au cours des ateliers et conférences, déliant la parole et la pensée tout en captant l'attention.

LES ACTEURS

Les Artisans du Changement, cluster nantais



Les membres fondateurs des Artisans du Changement

La Fabrique du Changement est un événement conçu et animé par le collectif « Les Artisans du Changement », le 1er cluster français de conseil et de formation sur les nouvelles façons de travailler, qui regroupe une trentaine d'entreprises des Pays de la Loire. Ce collectif peut mobiliser près de 80 consultants, facilitateurs et conférenciers partageant

un objectif commun : aider les entreprises à faire évoluer leurs modes de management pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux, avec comme fil rouge l'humain et le bien-être des collaborateurs.

Depuis trois ans, les Artisans du Changement ont accompagné plus de 200 entreprises ans toute la France, dont environ 80 dans le Grand Ouest. Parmi celles-ci : Gemo, Veolia, Fleury-Michon, Airbus, SNCF, EDF, Nantes Métropole.

De nombreux artisans co-animeront l'événement autour de leurs savoir-faire : agilité, créativité, facilitation graphique, hacking de projets, design d'événements et de séminaires, bien-être au travail. Leur espace dédié, le Change Lab, accueillera différentes animations dont le coin librairie « Yoda Corner », où les participants pourront prendre conseil en 20 minutes auprès d'un consultant « Yoda ».

François Badénès, fondateur de La Fabrique du Changement

Fondateur et président du collectif les Artisans du Changement, François Badénès innove depuis plusieurs années dans le secteur de la transition numérique et du partage de connaissance. Sociologue des organisations, consultant et formateur en conduite du changement ou encore créateur de réseaux d'intelligence collective, nombreuses sont les casquettes de cet acteur emblématique de l'ouest.

Après 6 ans comme CEO de Human Connect, il a créé en janvier 2015 l'entreprise « La Fabrique du Changement » : une offre innovante d'accompagnement et de services à destination des entreprises désireuses de booster leur transformation managériale et digitale. Il est également Vice-Président du Cluster EFEL Power, co-fondateur d'Atlantic 2.0, de la Cantine Numérique de Nantes et du festival numérique Web2Day.



François Badénès, créateur de l'évènement

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Accès

La Fabrique du Changement 2018 prend ses quartiers dans le quartier de la création à Nantes, à Stereolux et sous les Nefs, ainsi qu'à Tremolino le 24 et 25 mai.

Réseaux Sociaux

Pour suivre l'évènement la Fabrique du Changement sur les réseaux sociaux :

#LaFabNantes

- Facebook : @LafabriqueduchangementNantes
- Twitter : @LFDChangement
- YouTube : La Fabrique du Changement

Contacts presse

Agence Alphacoms

Marlène Droulin

m.droulin@alphacoms.fr

02 53 00 62 24

06 15 10 53 06

Mathilde Taurinya

m.taurinya@alphacoms.fr

02 40 71 07 97

Partenaires sponsors et soutiens bienveillants

Partenaires nationaux :



GRUPE ERAM



Partenaires premium régionaux :



Soutiens bienveillants :



Transmédias :

LeJournaldesEntreprises



Contacts presse // Agence Alphacoms

Marlène Droulin 06 15 10 53 06 m.droulin@alphacoms.fr &

Mathilde Taurinya 02 40 71 07 97 m.taurinya@alphacoms.fr

LE PROGRAMME



Contacts presse // Agence Alphacoms
Marlène Droulin 06 15 10 53 06 m.droulin@alphacoms.fr &
Mathilde Taurinya 02 40 71 07 97 m.taurinya@alphacoms.fr