

www.lejournaldesentreprises.com

Pays : France

Dynamisme : 9



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Ces artisans fabriquent un nouveau management

Pour la 5 e année consécutive, la Fabrique du Changement prend ses quartiers à Stéréolux les 24 et 25 mai. Au programme : 23 conférences, 70 ateliers et des retours d'expérience d'entrepreneurs autour de l'innovation managériale. Derrière cet événement, il y a 30 entreprises et indépendants réunis au sein du collectif « Les Artisans du changement ». Ils conseillent les entreprises de la région sur de nouvelles méthodes de management.



François Badénès a créé le collectif Les Artisans du Changement. Il déploie de nouvelles méthodes managériales dans les entreprises de la région. — Photo : Les Artisans du Changement

Organiser des ateliers créatifs avec un comité de direction en croisière sur la Loire, animer une conférence sur l'intelligence collaborative ou coacher un dirigeant, c'est le quotidien jamais routinier de François Badénès, créateur des Artisans du changement, un collectif qui déploie des nouvelles méthodes de management au sein des entreprises de la région.

Audit, massage et théâtre

Ce mouvement de 30 entreprises peut mobiliser près de 80 consultants, facilitateurs et conférenciers qui ont tous comme but d'aider les entreprises à faire évoluer leur management et à favoriser le bien-être professionnel. On y trouve TGS France qui réalise des audits, mais aussi La Belle Boîte qui crée des pièces



[Visualiser l'article](#)

de théâtre ou encore des masseurs et des sociétés de conseil tels que APC management. « Cette diversité d'acteurs nous permet de faire du sur mesure », explique François Badénès.

#### 200 entreprises accompagnées

Gémo, Veolia, Airbus, SNCF, EDF, Nantes Métropole, Fleury Michon...le collectif est déjà intervenu dans plus de 80 entreprises du Grand Ouest depuis trois ans, plus de 200 dans toute la France. Quelquefois l'accompagnement est ponctuel (animation de séminaires), parfois le coaching prend la forme de rendez-vous très réguliers et plus confidentiels avec le dirigeant.

#### Un manager plus visionnaire que gestionnaire

François Badénès observe ainsi au quotidien les problématiques des dirigeants. Souvent, ces derniers le contactent parce qu'ils veulent que leur entreprise change mais ne savent pas quelle méthode employer. « Certaines entreprises ont parfois une vision trop "outil" et pas assez "usage". Elles créent, par exemple, une direction digitale alors qu'il faudrait que ce soit une mutation qui infuse chez tous les collaborateurs », explique-t-il. Il conseille aux chefs d'entreprise de prendre le temps d'accompagner le changement en interne. « Il faut le faire petit à petit, s'appuyer sur les collaborateurs les plus motivés. Quel que soit le secteur, il faut conduire le changement par l'intérieur », explique-t-il.

#### "On forme les managers à l'intelligence relationnelle"

Il utilise pour cela de nouvelles méthodes de management. Parmi les dernières innovations managériales testées par les Artisans du changement, il y a la création et l'animation de communauté d'ambassadeurs du changement en interne, la mise en place d'élections pour désigner un chef de projet ou encore la création d'un comité de direction composé uniquement de jeunes collaborateurs et censé challenger le "codir" existant en lui proposant des actions concrètes de changement.

#### Le but des managers est de redonner du sens

« On forme les managers à l'intelligence relationnelle. Le manager doit être un leader facilitateur. Il doit être un visionnaire plus qu'un gestionnaire », explique François Badénès. « La tendance est au retour du bon sens. Les managers prennent conscience que leur but, c'est de redonner du sens, sinon les talents s'en vont ! ».