

BILAN LA FABRIQUE DU CHANGEMENT 2018



LA FABRIQUE EN IMAGES



LA FABRIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

1 400 participants et professionnels sur 2 jours



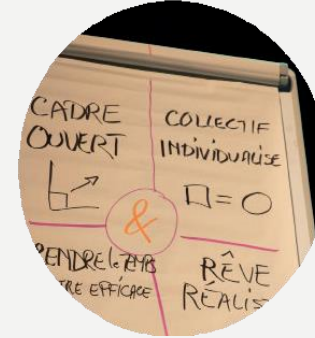
600

PARTICIPANTS / JOUR



+100

INTERVENANTS / JOUR



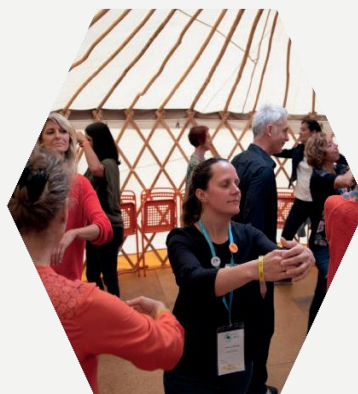
13

THÉMATIQUES



23

CONFÉRENCES



+70

ATELIERS



7

REX DE COMPTOIR



50

ABEILLES



5

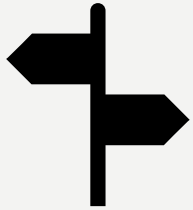
FINALISTES DES COUPS DE COEUR

Mais aussi... DES SURPRISES, **+500** TWEETS, ET DES **milliers** DE SOURIRES

APPRÉCIATION GÉNÉRALE



Appréciation Globale de l'événement : **86%** attribuent une note entre 8 et 10 (*note moyenne : 8,6*)



94% des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour la qualité d'accueil et l'orientation (*note moyenne : 9,1*)



95% des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour le cadre et scénographie (*note moyenne : 9,1*)

APPRÉCIATION GÉNÉRALE



93%

des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour l'atmosphère de l'événement (*note moyenne : 9,1/10*)



79 %

des répondants attribuent une note entre 8 et 10 pour la restauration (*note moyenne 8,6/10*)



75%

des répondants souhaitent participer à l'édition LaFabNantes 2019

APPRÉCIATION DU PROGRAMME



80% des répondants ont attribué une note entre 8 et 10. Pertinence des thèmes proposés (*note moyenne 8,3/10*)



72 % des répondants ont attribué une note entre 8 et 10 pour la qualité des conférences :. (*note moyenne 8/10*)



82% des répondants ont attribué une note entre 7 et 10 pour la qualité Rex de comptoir (retours d'expériences) : (*note moyenne 7,8*)

APPRÉCIATION DU PROGRAMME

79% des répondants ont attribué une note entre 7 et 10 pour la qualité des Ateliers
(note moyenne 7,5/10)



Nombre moyen d'ateliers réalisés par participant :

Jour 1 : **2,9** /4

Jour 2 : **1,9** /3





NOTRE DÉMARCHE RSE

Nous accordons une attention toute **particulière au choix de nos fournisseurs et de nos prestataires**



Du Grand Ouest pour favoriser le **développement économique local**



Engagés (démarche RSE, produits locaux ...)



Pour **l'alimentation** : Le Goût des Autres, Franny's, Beurre sucre, Paws hotdog



Les Goodies : Isocom, Goubault...



Le tri des déchets : Aremacs



L'aménagement **scénographique** (Les Barons Perchés)



PARTICIPANTS ILS EN PARLENT



« Des ateliers et des conférences qui **ouvrent sur de nouvelles perspectives** ou nous confortent sur le chemin déjà parcouru. Partager des moments de lâcher prise ou de rire avec de parfaits inconnus. C'est **2 jours font du bien !** »

« **L'humain au centre !** Cette capacité du programme, de l'organisation et des personnes qui sont la pierre angulaire de la journée à nous amener à **faire ce pas de côté**, que le quotidien nous freine parfois à faire. **La rencontre du privé et du public**, les **échanges informels sur les pratiques**, les collines ou les montagnes franchies et l'ouverture sur quelques petits et longs fleuves tranquilles »

« Les ateliers qui nous amènent à prendre de la distance sur nos pratiques et ainsi **s'interroger sur nos fonctionnements** et notre organisation »

« La bienveillance - le plaisir qu'avaient les participants **à se parler, à échanger et à se découvrir**. La conférence de Jean Edouard GRESY était absolument géniale mais le Ice breaker d'Horizon croisé était **jubilatoire** »

« **L'inscription** aux ateliers qui a été **un peu chaotique** mais même sans être inscrite, en arrivant à l'avance j'ai souvent pu participer aux ateliers choisis. Et puis quand je n'ai pas pu, cela m'a **ouvert à autre chose** vers quoi je ne serai peut être pas allée **Et en général j'ai toujours été satisfaite** »

« J'ai tout aimé ! **ça fait un bien fou** de partager avec des personnes qui ont aussi envie d'innover. Le lieu est top, on se sent **hors du temps** pour la journée »



PARTENAIRES ILS EN PARLENT



« L'ambiance **très bienveillante** de tous, les conférences inspirantes et l'impact des messages qui nous donnent **envie d'agir** »

« Des Nouvelles méthodes de management, De la **Créativité, Des inspirations** »

« Un sentiment de **bien être**, de **liberté**, le **partage**, les **échanges simples et sans complexes** avec des personnes inconnues »

« Faire **une pause**, partager des expériences avec les autres participants

L'ambiance générale propice à la créativité et à **l'ouverture d'esprit** »

« **L'ambiance décalée** (notamment les décors), l'interactivité avec des inconnus, des expériences humaines sincères, l'ice breaker d'horizons croisés, la restitution d'échappée belles »

THÈMES QUE VOUS AIMERIEZ DÉCOUVRIR OU APPROFONDIR ?

-  Management par la diversité
-  Les différentes Intelligences
-  Ce qui touche à la "vision de l'entreprise dans la société" et l'intérêt général
-  Autodéfense contre les manipulateurs
-  Les techniques participatives innovantes
-  La gestion des personnes en repositionnement professionnel
-  L'entreprenariat
-  L'ouverture aux autres cultures (dimension internationale)
-  ...



LES POINTS DE PROGRÈS POUR 2019

 La gestion des **réservations des ateliers**

 Une **meilleure signalétique** pour Trempolino

 Avoir des **espaces climatisés**

 Avoir des **parcours thématique** pour mieux orienter ses choix

 Préciser le **niveau de maturité des ateliers**
"pour débutants" "pour confirmés"

 **Créer plus d'occasions d'échanges** entre les participants

 Rendre **plus visible** les espaces en continu et
les surprises sur les deux jours



LA FABRIQUE EN LIGNE

Retrouvez tous les **moments forts de la FabNantes en un clic !**



[Conférences inspirante / Rex de comptoir / Interviews](#)



[Photos de la Journée](#)

La Fabrique du Changement *c'était aussi à :*



[En savoir plus](#)



[En savoir plus](#)



[En savoir plus](#)



MERCI A NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES NATIONAUX



GROUPE ERAM

PARTENAIRES PREMIUM RÉGIONAUX

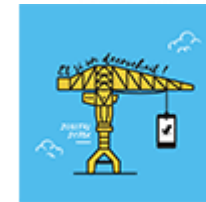


assureur militant



MERCI A NOS PARTENAIRES

SOUTIENS BIENVEILLANTS



PARTENAIRES TRANSMÉDIAS



MERCI A TOUS...



#1gFabNantes



#1gFabNantes



#1gFabNantes



#1gFabNantes



#1gFabNantes



#1gFabNantes

MERCI A TOUS...



#1aFabNantes



#1aFabNantes



#1aFabNantes



#1aFabNantes



#1aFabNantes



#1aFabNantes